

# TALLER DE COMUNICACIÓN PARA EMPRESAS



UN TALLER DE PEDRO LENDÍNEZ  
EXPERTO EN COMUNICACIÓN

## DÁNDOLE UNA VUELTA A LO QUE CREEMOS SOBRE LA COMUNICACIÓN

***¿Qué es comunicar?***

***¿De qué hablamos cuando hablamos de comunicación?***

Si nos centramos en la raíz, etimológicamente la palabra comunicación proviene del latín "*comunicare*":

**compartir, intercambiar algo o poner en común.**

A colación de esto un maestro de la persuasión me dijo: prueba a desmenuzar la palabra. Y eso hice. De comunicación extraje dos posibles: común y acción. Así que puestos a darle otro enfoque a esto de la comunicación podríamos aventurarnos a decir que la comunicación podría ser también:

***una acción en común en la que, principalmente, mediante el lenguaje, buscamos influenciar al otro o a los otros, con la intención de conseguir algo.***

Porque la comunicación es, por naturaleza, *persuasiva*. Y hacemos uso de ella desde bebés, cuando llorábamos porque cubrir nuestras necesidades básicas era cuestión de vida o muerte.

# Y ESTO ¿QUÉ TIENE QUE VER CON LA EMPRESA?

A pesar de que llevamos comunicándonos toda la vida, deberíamos reconocer de una vez que *entenderse es una verdadera causalidad* y pensándolo bien, demasiado poco nos pasa con el lío que tenemos en la cabeza.

**En el plano de la empresa, además, todo se multiplica:**

- El número de interacciones comunicativas.
- La transmisión de información relevante,
- La coordinación de equipos humanos de considerables dimensiones. Plazos de entrega que hay cumplir.
- Esos presupuestos que tienen que cuadrar.
- La comunicación con los clientes.
- la tensión, el estrés y las fricciones que propio el día a día de la organización genera. Demasiadas horas mirándonos a la cara ¿No?

No sé vosotros pero yo ahí veo todo un mundo que sostener.

**Poca broma.**

Por eso más que nunca es necesario reformular nuestra relación con la comunicación. **Ya es hora de que nos lo pongamos un poco más fácil** y de dejar de pensar que con una sala de descanso o un taller de risoterapia vamos a solucionar la papeletas que seguro van a llegar.

Porque te puedo asegurar que **la configuración de una buena comunicación, coherente y realista, puede cambiar el funcionamiento de ese ente que es tu empresa a unos niveles que ni te imaginas.**

**Este taller de comunicación es diferente.** Ni mejor ni peor que otros. **Por eso es único.**

# EL MILAGRO DE ENTENDERSE

Aquí no vamos a hablar de eficiencia. Ni de lenguaje no verbal. Eso te lo aseguro.

Este taller nace con la intención de darle una vuelta de tuerca a lo que la mayoría de nosotros entendemos por comunicación.

Este taller quiere que tus empleados consigan apañarse mejor cuando de comunicarte en el trabajo se trata.

En el taller entenderán que la comunicación tiene mucho que ver con:

- La identidad que nos hemos construido.
- Nuestras creencias y sesgos.
- Nuestro andamio emocional.
- Nuestra resistencia al cambio.

Y lo verán porque este taller tiene mucho de lúdico, de psicológico, de teatral, de científico.

Y porque van a hincharse de comunicar-se desde otro lugar.

## METODOLOGÍA

- La metodología es eminentemente práctica y lúdica.
- Trabajaremos con herramientas que nos brinda el teatro, la psicología y la neurociencia.

*La predisposición es un buen termómetro para la comunicación.*

*Mariano Sigman*

## PROGRAMA

- CUANDO LA COMUNICACIÓN NO ES LO QUE NOS HABÍAN CONTADO.
- ENTENDERSE ES UNA CASUALIDAD.
- ¿POR QUÉ NOS CUESTA TANTO CAMBIAR?
- LA COMUNICACIÓN EN LA EMPRESA: MITOS, CREENCIAS Y REENFOQUE.
- ¿AMIGOS, COMPAÑEROS O COLABORADORES?
- LO QUE NO SÉ QUE YA SÉ SOBRE CÓMO COMUNICARME.
- EL LENGUAJE DEL CAMBIO: HERRAMIENTAS PARA APAÑARNOS MEJOR CUANDO NOS COMUNICAMOS.

## NECESIDADES

- Espacio diáfano, con suficientes sillas.
- Equipo de proyección con conexión hdmi.
- Pizarra.
- Cartulinas, rotuladores y bolígrafos suficientes.

*La sabiduría está en hacer después de pensar un poco.*  
Víctor Amat.

## TEMPORALIZACIÓN

De inicio, se plantean 2 formatos\* posibles a elegir:

**FORMATO A: MASTERCLASS.**  
**4 horas de duración.**

**700 €**

**FORMATO B**  
**10 horas de duración.**

**2000 €**

\*LOS FORMATOS ESTÁN ABIERTOS A SER CONSENSUADOS Y ADAPTADOS SEGÚN LAS NECESIDADES DE LA EMPRESA.

**COORDINA**

**Pedro Lendínez**



**COMUNICADOR CREATIVO.**

Formación en comunicación, pitch, psicología y psicoterapia breve.

Más de 15 años de experiencia profesional en el ámbito escénico y audiovisual como actor, director de actores, storyteller, guionista y cineasta.

**CONTACTO:**

[pedro@pedrolendinez.com](mailto:pedro@pedrolendinez.com)

[@pedrolendinez\\_](https://www.instagram.com/pedrolendinez_)

[www.pedrolendinez.com](http://www.pedrolendinez.com)

+34 687 52 59 74